

其他與學校績效表現有關之訊息

本校在校訓「誠勤樸慎創新」所揭櫫之精神下，發揮溝通、合作、創意、關懷之教育理念，以「巧手工藝、知識創新、人文關懷」的亞東人特質培育為教育目標，並落實 4C 核心特質培育，從學生入學後即層層開展各項教學與輔導工作，以遂行系統化的亞東人特質培育，期望所有的亞東人投入職場後，在職涯發展上都能開創美好的未來。同時本校亦結合遠東集團的通訊園區和亞東醫院，以資通訊技術、健康照護及紡織產業三大領域，輔以「創新育成」的人才培育重點，發展本校重點特色，並以「實務化、資訊化、人文化、創新化、國際化」的校務基礎做為整合人才培育與產業研發的辦學目標，創造所有「亞東人」的綜效利基。我們期許亞東發展成為具有科技與人文融匯、專業與通識兼顧、理論與實務結合、創新與品質並重的產業應用型大學，並以建構智慧化校園為長期發展。

本校校務發展特色，期望從質變力求發展，再次提升層級，經過集體構思研商及努力，達成總體面及個體面的全面性發展，特色歸納如下：

1. 強化亞東人特質培育

本校秉持 4C（Communication、Cooperation、Creativity、Consideration）核心能力培育，積極規劃亞東人優質專業人力培育新模式，落實「證照、專題與實習」的課程內涵，強化通識與英語文教育，以彰顯亞東人務實致用特色及落實技術人才培育功能，進而為「國家產業發展需求」與「區域產業發展特色」所用，充分扮演培育提升經濟發展人力的功能，成為技職教育務實致用人才培育的新典範。

2. 發展資通訊、健康照護、紡織產業與創新育成產學特色

本校為遠東集團之社會公益事業，具備有環境優勢（鄰近亞東紀念醫院、台北

遠東通訊園區、土城工業區與新北產業園區)，創校迄今秉持誠、勤、樸、慎及創新之遠東集團的立業精神，於校內設有「電通學院」、「工程學院」與「醫護暨管理學院」三大學院，各學院依產業發展趨勢與專業人力需求，其下設有多元之專業系所，並分別針對各產業之屬性規劃專業特色領域為發展主軸，採跨域整合模式，以產業應用為導向，積極鼓勵教師共同研擬產學研究計畫，並將研究成果導入課程教學。本校結合集團發展特色領域，針對資通訊技術、健康照護技術、機能時尚紡織技術及創新育成產學特色等領域，以技術創新與實務導向帶動產、官、學共同成長。本校規劃與持續發展之特色領域概述如下：

(1) 資通訊技術領域：建置有天線實驗室、通訊實驗室以及電磁相容實驗室等，

每間實驗室的軟、硬體設備齊全，實驗室成立迄今已陸續挹注近五千萬預算用以提升與充實各實驗室所需設備。歷年來，承接各類產學合作案，包括天線設計、驗證與量測等，也將通信測試儀、向量網路分析儀、微波暗室等實驗室相關設備搭配教學課程導入實作項目，使學生能於在校期間透過親手操作與驗證累積實務能力，更能透過產學合作計畫的機會，增加師生與業界接觸的機會，了解現今產業發展趨勢以及專業人力需求。除此之外，實驗室相關設備更可與業界合作提供專業人才培訓課程，不僅可以培訓更多專業人才，亦提升本校在實務界之能見度。本校通訊系、電子系、電機系與資管系等資通訊相關系所，每年均接受來自集團內遠傳電信的產學委託，不論是RF（Radio Frequency）基站實地場測、APP開發以及綠能科技等提供研發能量資源。

(2) 健康照護技術領域：本校每年度與遠東集團內之亞東紀念醫院有密切的產學

合作案，校內各專業領域教師與醫師、護理師專業相結合，激發出具創新特色的專利與豐碩的研究成果，包括大數據分析、醫療器材開發、醫療數據平台建置、AR/VR 於醫療照護的應用等多元主題，並進一步延伸至協同教學、專題製作及學生產業實習等教學任務。本校整合醫療、通訊與資訊科技三大領域，透過護理與醫務管理之橫向溝通，結合資訊、電子、通訊及 AR/VR 等專業技能協助解決臨床照護及行政管理問題；提供醫學實證有助於醫療決策，藉以提升臨床照護品質與效能，並同步藉由學生的共同參與，促使學生具備跨領域專題製作的能力。

- (3) 機能時尚紡織技術領域：**遠東集團以紡織起家，因此本校於創校時即成立紡織工程科，即使面臨紡織產業的世代更迭，仍持續堅守在培育紡織業實務人才的崗位。經歷多次系科調整與專業盤點，目前材料與纖維系儼然是國內少數具有實戰經驗、拓展國內紡織／服裝產業領域的技術研發和提升服飾品牌設計能力之技職科系，並以朝向國際紡織／服裝技術研發與設計培育重鎮為目標。本校積極成為國內唯一具備完整紡織產業鏈之人才培育搖籃，提升國內紡織產業之實務人力的素質及產業競爭力，目前已規劃材料／高分子、纖維、織品設計與服裝設計等相關產業模組，投入大量資源以培育紡織產業鏈所需之專業人才，並推動高年級學生至紡織相關產業深度實習一年，增加學生產業實務能力與投入紡織產業之意願。本校已與 24 家北區紡織業建立產學聯盟，將以此為基礎，積極擴大與國內外紡織／服裝相關產業互動交流與產學合作，進而提升技術研發能量和設計層次。另外，透過產、官、學、研的整合與共同努力，深化國內紡織／服裝產業的技術能量與市場競爭力。

(4) 創新育成產學特色：自 2001 年創立「創新育成及技轉中心」迄今，持續以科技利基培育為主，多元化培育為輔的營運策略模式，歷年來經本校育成中心而成功培育的廠商共計 83 家。中心更於 2018 年 1 月榮獲美國育成協會（InBIA）「育成軟著陸」（Soft Landings）的國際認證，充分顯示本校在育成輔導上之豐厚能量，未來將持續強化創業動能，持續培育校園新創企業的目標。為擴大育成績效，於 110 年 8 月在淡水校區構建地下一層地上三層的創新大樓，主要發展方向是聚焦「校園創新創業」及「地方創生設計」，並運用校、院與系所的多元資源，協助企業進駐，輔導新創廠商在創新研發、技術移轉及人才培訓等面向之發展，落實「產學合一，理論與實務並重」的理念。在地連結部分，大學社會責任計畫 USR 執行結合在地淡水鄰里與醫院、政府機構攜手合作，在人才培育方面，育成中心辦理多元創意創業系列講座，推動培訓跨領域之專業人才。

3. 建構「實務化、資訊化、人文化、創新化、國際化」的校務基礎

本校所建構五化的校務特點，已獲初步的成果，包含：

(1) 實務化：積極推動學生至企業實習，安排業界中高階主管與學生面對面溝通，設置客製化契合式課程，引用業界實務人員進行協同教學，促使學生在學期間確認其就業方向，以達學用合一的教學目標，並持續將產學合作實務成果，導入產學創新課程，以跨領域專題成果，由跨領域教師與學生共同參加國際展覽及競賽，使業界廠商對學生作品產生興趣，更進一步商品化，強化學生就業競爭力及提升跨領域專業素養。

(2) 資訊化：以全校師生與教職員為出發點思考，建置智慧科技校園，運用大數

據資料庫、多元互聯網、雲端技術與各類行動應用裝置，勾勒出「智慧校園」的設計理念，打造全方位的資訊服務與智慧校園環境；持續推動教育部之資訊安全管理制度（ISMS），強化與符合科技大學之資訊安全規模與水準，提供校內師生安全穩健的資訊安全環境。永續推動資訊系統之教育訓練，每年至少辦理兩場以上資訊相關教育訓練，鼓勵本校教職員生一同參與學習資訊新知與系統操作技巧，以縮短校內教職員之數位落差與提升資訊素養。

- (3) **人文化**：持續推動並深化「激勵與態度計畫」(Motivation and Attitude, MA)，以服務學習、輔導知能與態度培育等方式，形塑具「人文關懷」的亞東人。並融通專業與通識課程，建構通識領航特色，包含落實通識改革理念及鼓勵教師應用「問題導向學習」(Problem-Based Learning, PBL)、「行動學習」(Action Learning, AL)等多元創新教學法，促進學生學習的深度與廣度，以創意校園為主軸，培育學生創造力，提升學生軟實力。
- (4) **創新化**：學校特色成功的關鍵除必須立基於完善行政制度的執行外，更重要的關鍵是必須鼓勵教職員生持續創新，保有改革與自我反省的精神。因此，將鼓勵各單位在訂定制度時，以促進學生學習成效，教師專業成長為考量，營造全面品質的行政環境，並保有「創新化」的靈活機制，以建立自我特色並創造競爭優勢。
- (5) **國際化**：訂定國際化的各項制度，引導學生與教師積極參與國際學術活動、國際競賽與參展活動、邀請國際學者專家到校指導講學、學生跨國實習或志工服務與考取國際證照等，開拓國際視野，提升國際化程度，延展國際觸角。未來將繼續以國際化發展為目標，配合教育部「新南向及深耕東南亞」國際

交流政策，持續推展本校在馬來西亞、越南、印度及大陸地區之集團企業的交流成果，並積極拓展國際產學合作、學術交流與境外實習。

4. 秉持「誠、勤、樸、慎、創新」校訓，發揮溝通、合作、創意、關懷核心能力

創校以來，始終秉持誠、勤、樸、慎、創新校訓，發揮溝通、合作、創意、關懷之核心能力，已建立之優勢有四：

- (1) 科技與人文融匯：**積極致力於融匯科技與人文，配合學校園區再造工程，營造人文教育環境；並按學生年級不同，建構兼具溝通、合作、創意、關懷核心能力課程，以達到科技與人文融匯之教育目標。
- (2) 專業與通識兼顧：**技職教育的理想不只以培育具備專業知識能力的人為滿足，還必須以培育出有教養的人為終極目標。本校將通識基礎課程與學院基礎課程列為奠基工程之主要目標。
- (3) 理論與實務結合：**本校致力於開設具前瞻性的系所，整合各系課程，規劃各種學程與新課程，更積極推動產學合作，加強應用科技的研發，發展為著重理論教學與實務研發的學府。
- (4) 創新與品質並重：**本校教學發展中心提供豐富的數位環境、協助數位教材製作、辦理卓越教學講座與行政支援，全面提升教學品質與整體競爭力。