

學校 SWOT 分析

【表 1】亞東科技大學 SWOT 分析表-內部因素

內部因素	優勢 (S)	劣勢 (W)
地理環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校園位於新北市板橋區，距捷運站走路約 5 分鐘，辦學成效良好。 2. 闢建地下停車場，方便全校教職員生汽機車停放，交通便利。 3. 學校各大樓建築比鄰相接，動線迅捷適中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校園較小，目前已租用浮洲及淡水校區。
教師條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 助理教授以上師資比例已達 92.3% 以上。 2. 鼓勵教師參加研習及進修並補助費用。 3. 輔導教師專業成長機制完善。 4. 訂定教學及技術報告之多元升等計畫。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教授目前 21 人，正推廣教師多元升等計畫中。 2. 教師積極開發專利，技轉成果落實中。
學生素質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生素質與專業能力佳，獲得雇主與企業高滿意度。 2. 學生品性良好。 3. 社團活動多元且表現極佳。 4. 每年參加海內外發明展成果斐然。 5. 每年參加各種競賽成績優秀。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生素質逐年改變，學習動機降低。 2. 持續推動英文相關課程與活動，強化英語文學習成效。 3. 學生對於社會議題與公共參與興趣低落，對校園事務冷漠，規劃多元化活動鼓勵學生參與。 4. 學生基本體能條件逐漸下降，積極進行肌力與體能訓練，提升與強化基本體能素質。 5. 學生為維持課業或是長時間校外打工時間，影響學務各項培

內部因素	優勢 (S)	劣勢 (W)
		訓活動及工讀之意願。
行政管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會組織與財務健全。 2. 重視行政倫理，組織氣氛佳，行政團隊堅強。 3. 結合關係企業資源協助行政運作。 4. 積極獎勵教學、研究、輔導及行政服務，全校士氣高昂。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行政業務增加，工作變繁重，影響行政效率。
集團資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有遠東集團後盾，每年股息股利作為學校重大建設及校務發展基金。 2. 學生學雜費收入全數用於教學支出。 3. 遠東集團提供學生實習、就業機會及產學合作，每年逐漸增加名額。 4. 集團企業事業體眾多且經營領域廣泛，學生國內外就業機會選擇多。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集團資源開發要求時效，正積極配合。 2. 教師產學研究方向與集團研發方向持續磨合，努力朝集團相關實務，彌補缺口。 3. 因部分產業外移，國內外就業市場與大環境景氣變遷，會影響每年集團提供各領域就業機會數量的不確定性。
就業市場需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生在校期間除具備應有專業與通識的基本能力之外，同時更需通過各系畢業門檻，以符合就業市場需求，也容易獲得工作。 2. 透過產學研究與產業技術接軌，轉化並銜接教學內涵，使學生所學與就業市場落差減少。 3. 本校地處板橋，捷運交通便利，緊鄰多處產業聚落如新北產業園區、台北遠東通訊園區、土城工業區、樹林工業區等，佔地利之便，產學合作資源豐富，就業機會多。 4. 聯繫校友開設或服務之公司，與校友 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考照場所需另挹注經費，購置設備器材，方能即測即評及發證，增加學生考照意願與成果。 2. 與校友聯繫較為疏遠，在各種場合校友與母校凝聚力有限，正逐漸建構校友資料庫，俾利聯絡及學生實習等。 3. 因外語能力較弱，對於國際工作機會較無積極心態爭取。

內部因素	優勢 (S)	劣勢 (W)
	<p>們合作增加更多實習職缺給予在校生。</p> <p>5. 瞭解校友企業，爭取相關計畫及經費，加強學生對於職場應有的態度及教育訓練。</p>	

【表 2】亞東科技大學 SWOT 分析表-外部因素

外部因素	機會 (O)	威脅 (T)
地理環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校緊鄰臺北捷運板南線亞東醫院站，有多線公車及鐵路經過，交通便利。 2. 板橋位處新北市政府所在地，學校周邊地域發展快速，人口密集。 3. 學校緊臨遠東通訊數位園區及亞東醫院。 4. 學校鄰近新北產業園區、土城工業區及樹林工業區等多處工業區。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鄰近周邊多所科技大學，對本校有招生威脅存在。
教學實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極擴展境外學生招生，促進國際交流。 2. 國家重點教育政策之推動，優化技職校院實作環境計畫、教學實踐計畫、高等教育深耕計畫等。 3. 政府推動 5+2 產業以及長照 2.0 政策，皆與本校系所專業領域相契合。 4. 拓展更多元國家實習機會，例如歐美國家或非新南向國家，增加學生競爭力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生優先考量國立科技大學後才會選擇進入本校，正積極到高中職宣導本校之特色及辦學理念。 2. 政府對私校補助較公立學校少，且學雜費限制調整，學校收入略顯不足，從董事會贊助本校經費，每年約 1 億 5 千多萬。 3. 國立學校及一般大學利用各種

外部因素	機會 (O)	威脅 (T)
		<p>管道招收轉學生，致學生流動率遞升，宜加強輔導措施以留住學生。</p>
集團資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擁有穩健的企業集團支持，財務經費充沛，可舉辦有特色的職涯輔導活動。 2. 關係企業提供實習機會，增進學生職場體驗。 3. 關係企業產業多樣，涵蓋學校相關系所，可相互支援相輔相成。 4. 集團人才眾多，為本校產學專題業師及共同指導老師資料庫。 5. 遠東通訊園區及亞東醫院與本校相鄰，具有產學研發地理優勢位置。 6. 遠東關係企業集團綜效，增加學生就讀本校之意願。 7. 遠東集團能提供企業捐款，利於推動社會愛心勸募、加強校園轉型永續經營。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業變遷快速，外移情況嚴重，增加實習名額，正透過集團協助。 2. 軟硬體設備需逐年更新，才能比一般公立大學有就業優勢，目前已使用歷年結餘款改善軟硬體設備。 3. 就業市場變化快速，易與就業市場需求形成落差。現已依環境變化，適時修正授課內容及調整策略。
永續經營	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位於捷運旁，交通便利，學生就學意願高。 2. 每年股息股利作為學校之校務基金，可發展學校特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化日益嚴重，積極到各高中職招生及簽訂策略聯盟。 2. 提供宿舍及獎學金，招收外籍學生。